

Отчет за 2022 год
по исполнению Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Балаковском муниципальном районе Саратовской области на 2019-2022 годы

1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынках Балаковского муниципального района

1.1. Розничная торговля

N п/п	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Основной разработчик (создаватель)	Срок разработки	Ответственный исполнитель (исполнитель)	Исходные показатели (факт)	Целевые показатели (план)	Срок достижения показателей
1.	Создание условий хозяйствующим субъектам, реализующим сельскохозяйственную продукцию	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию, путем организации ярмарочных площадок	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел потребительского рынка и предпринимательства	2019 год	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Количество ярмарочных площадок, осуществляющих деятельность в период массового сбора сельскохозяйственной продукции – 6	Количество торговых мест на действующих ярмарочных площадках - 725	В 2022 году на территории МО г. Балаково создано 726 торговых мест для продажи товаров
2.	Низкая доля продаж на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли	Организация дополнительных мест для продажи товаров на действующих ярмарочных площадках	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел потребительского рынка и предпринимательства	2019 год	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Количество торговых мест на действующих ярмарочных площадках - 700	Количество торговых мест на действующих ярмарочных площадках - 725	В 2022 году на территории МО г. Балаково создано 726 торговых мест для продажи товаров

3.	Актуализация Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района	Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального района на земельных участках, находящихся в собственности муниципального района и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на основании договоров на размещение нестационарных торговых объектов, заключаемых по результатам торгов	Отдел экономического о анализа и прогнозировани я, отдел потребительск ого рынка и предпринимат ельства	2019 год	Комитет по распоряжени ю земельной собственност ью и земельными ресурсами, отдел потребительс кого рынка и предпринима тельства	Доля нестационарн ых торговых объектов, размещенных по результатам проведения торгов, в общем количестве размещаемых нестационарн ых торговых объектов – 0%	Доля нестационарных торговых объектов, размещенных по результатам проведения торгов, в общем количестве размещаемых нестационарных торговых объектов – 100% ежегодно	Постановлением администрации БМР от 2.10.2019 года № 3736 утверждены Порядок предоставления права на размещение НТО на территории МО г. Балаково и Положение о проведении торгов в форме аукциона на право размещения НТО. В 2022 году заключено 33 договора на размещение нестационарных торговых объектов.
4.	Недостаточность профессиональн ых знаний для ведения предпринимательс кой деятельности	Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли и общественного питания	Отдел экономическог о анализа и прогнозировани я, отдел потребительск ого рынка и предпринимат ельства	2019 год	Отдел потребительс кого рынка и предпринима тельства, МАУ «Бизнес- инкубатор БМР»	Консультацио нная помощь по вопросам организации торговой деятельности оказана 100% обратившимс я субъектам малого и среднего предпринимат ельства	Оказание консультационн ой помощи по вопросам организации торговой деятельности обратившимся субъектам малого и среднего предпринимател ьства - 100% ежегодно, не	Консультационная помощь по вопросам организации торговой деятельности оказана 73 обратившимся в отдел субъектам МСП

						менее 100 человек		
5.	Обеспечение информационной открытости на рынке розничных цен на социально-значимые продовольственные товары	Проведение мониторинга розничных цен на социально-значимые продовольственные товары, работа горячей линии по вопросам необоснованного роста цен	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел потребительского рынка и предпринимательства	2019 год	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Еженедельный мониторинг цен по 40 наименованиям продовольственных товаров. Всего наблюдается 15 объектов торговли (магазины федеральных сетей, магазинные локальные сети, несторовые магазины, рынки, нестационарные торговые объекты)	Еженедельный мониторинг цен по 40 наименованиям продовольственных товаров - не менее 15 объектов торговли (магазины федеральных сетей, несторовые локальные сети, несторовые магазины, рынки, нестационарные торговые объекты)	Еженедельно проводится мониторинг по 40 наименованиям продовольственных товаров в 15 субъектах торговой деятельности (федеральные, региональные, местные торговые сети, не сетевые магазины, НТО, рынки и др). В первом квартале зафиксировано 20 обращений на телефон «горячей линии» отдела по вопросам роста цен на сахар, соль, овощи и др. продукты питания. Административной БМР направлены письма в прокуратуру г.Балаково и УФАС по Саратовской области. Во II, III, IV кварталах 2022

							года жалоб не поступало
--	--	--	--	--	--	--	-------------------------

1.2. Рынок услуг дополнительного образования

Цель – увеличение доли детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам

1. Недостаточный охват дополнительным образованием детей в возрасте от 5 до 18 лет	Внедрение системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей	Отдел экономического анализа и прогнозирования, комитет образования АБМР	2019 год	Комитет образования АБМР	Доля детей в Балаковском муниципальном районе, охваченных системой персонализированно-го финансирования дополнительного образования, 2018 год – 0 процентов	Доля детей в Балаковском муниципальном районе, охваченных системой персонализированного финансирования дополнительного образования: 2019 год – 25 процентов; 2020 год – 50 процентов; 2021 год – 75 процентов; 2022 год – 75 процентов	Система ПФДО на территории БМР внедрена с 01.09.2019 года. Доля детей, охваченных системой ПФДО на конец 2022г. – 58,1%

1.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Цель - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства

1. Низкое качество оказываемых услуг в сфере управления многоквартирными домами, по мнению граждан	Проведение в рамках действующего законодательства конкурсных процедур по отбору управляющих организаций для	Отдел экономического анализа и прогнозирования, МКУ «УЖКХ»	2019 год	МКУ «УЖКХ»	0% многоквартирных домов не выбрали или не реализовали способ	100% многоквартирных домов на территории Балаковского муниципального района выбрали	В соответствии с постановлением администрации Балаковского муниципального района от 11.10.2022 №3841 в
--	---	--	----------	------------	---	---	--

	управления многоквартирными домами, жители которых по результатам общих собраний не выбрали способ управления				управления	или реализовали способ управления	отношении 18 многоквартирных домов, собственниками помещений в которых не выбран способ управления, определены временные управляющие компании	
2.	Отсутствие прозрачности и достоверности раскрываемых сведений о финансово-хозяйственной деятельности управляющих организаций	Проведение ежеквартального мониторинга объема информации, раскрываемой управляющими и ресурсоснабжающими организациями в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ)	Отдел экономического анализа и прогнозирования, МКУ «УЖКХ»	2019 год	МКУ «УЖКХ»	84,11%	Результат – увеличение объема раскрываемой информации по вопросам функционирования рынка жилищно-коммунального хозяйства. Наличие актуальной информации к 2022 году – 100%.	Ежемесячно проводится мониторинг объема информации, раскрываемой управляющими и ресурсоснабжающими организациями в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ), с управляющими организациями ведется разъяснительная работа по вопросам раскрытия информации в ГИС ЖКХ. По состоянию на

							01.01.2023 мониторинг показал, что управляющие организации не в полном объеме размещают информацию по техническим характеристикам многоквартирных домов
--	--	--	--	--	--	--	--

1.4. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Цель - создание/поддержание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере наружной рекламы							
1.	Наличие незаконно установленных рекламных конструкций	Выявление незаконно установленных рекламных конструкций, выдача предписаний о демонтаже таких конструкций	Отдел экономического о анализа и прогнозирования, управление архитектуры, градостроительства администрации и БМР	2019 год	Управление архитектуры, градостроительства администрации БМР	100%	100% ежегодно
							В реестре рекламных конструкций, расположенных на территории Балаковского муниципального района, в соответствии с выданными разрешениями, размещены рекламные конструкции: 110 рекламных конструкций (билбордов), 16 крышных рекламных конструкций, 68 конструкций,

						конструкций - брендауэрных панно, иные рекламные конструкции (стела, сити-формат, электронное табло, бегущая строка, панель- кронштейны) - 7шт.	
2.	Проведение инфор- мационно-разъясни- тельной работы с предпринимателями о необходимости приведения рекламных конструкций и вывесок в соответствии с нормами зако- нодательства, полу- чения соответствую- щих согласований и разрешений	Отдел экономическо го анализа и прогнозирована ия, управление архитектуры, гра- достроитель- ства администрации и БМР, отдел по- требительско го рынка и предпри- нимательства	2019 год	Отдел по- требитель- ского рынка и предпри- нимательства, управление архитектуры, градострои- тельства	100%	100%	В отчетном периоде с собственниками рекламных конструкций проведена разъяснительная работа о необходимости оформления и продления разрешений на установку рекламных конструкций. По результатам работы выдано 3 предписания о демонтаже 11 рекламных конструкций. Продлено разрешение на установку 9 рекламных конструкций

3.	Актуализация сведений о местах размещения рекламных конструкций, о проведении торгов в от-ношении мест размещения рекламных кон-струкций	Актуализация схемы размещения рекламных конструкций	Отдел экономического о анализа и прогнозирования, управление архитектуры, гра-достроитель-ства администрации и БМР	2019 год	Управление архитектуры, градострои-тельства	100%	100%	Схема размещения рекламных конструкций актуализирована. На основании проведенных аукционов текущего года, планируется оформление разрешительной документации на 11 рекламных конструкций
4.		Обеспечение равных условий доступа к информации о про-ведении торгов в от-ношении мест раз-мещения рекламных конструкций и об их итогах на официаль-ном сайте Российской Федерации для размещения инфор-мации о проведении торгов	Отдел экономического о анализа и прогнозирования, управлении архитектуры, гра-достроитель-ства администрации и БМР, комитет по распоряжению муниципально й собственностью и земельными ресурсами	2019 год	Комитет по распоря-жению муницип-пальной собственности и земельными ресурсами	100%	100%	Проведены 4 аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Цель - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

1.	Недостаточное количество перевозчиков на отдельных муниципальных маршрутах регулярных перевозок.	Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на новые муниципальные маршруты	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по обеспечению взаимодействия с предприятиями	2019 год	Администрация БМР, отдел по обеспечению взаимодействия с предприятиями и коммунального и дорожного хозяйства, МКУ «УДХБ»	32 муниципальных маршрута	В зависимости от потребности населения в обеспечении транспортным обслуживанием	Реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок, с указанием организационно-перевозчиков, осуществляющих пассажирские перевозки на муниципальных маршрутах регулярных перевозок, утвержденный в соответствии с постановлением администрации БМР, размещен на сайте администрации БМР.
	увеличения услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	включение в контракт дополнительных условий по повышению уровня качества предоставляемых услуг при перевозке пассажиров	коммунальному и дорожному хозяйству, МКУ «УДХБ»		МКУ «УДХБ»			В течение 2022 года пассажирские перевозки на территории г.Балаково и Балаковского муниципального района осуществлялись по 32 муниципальным маршрутам. Данные

						маршруты обслуживания 3 перевозчика (МУП «Балаковэлектротранс», ООО «Транскомсервис», ООО «БАЛАТП»), из которых 2 перевозчика частной формы собственности, 1 перевозчик - муниципальной формы собственности
2.	Проведение конкурсных процедур по привлечению частных перевозчиков к транспортному обслуживанию населения на муниципальных маршрутах регулярных перевозок	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по обеспечению взаимодействия с предприятиями коммунального и дорожного хозяйства, МКУ «УДХБ»	2019 год	Администрация БМР, отдел по обеспечению взаимодействию с предприятиями коммунального и дорожного хозяйства, МКУ «УДХБ»	Доля частных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобилей в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобилей транспортом: 2019 год – 72,0%;	За 2022 год доля частных перевозчиков, осуществляющих пассажирские перевозки составила 66,6%

					автомобильным транспортом в 2018 году – 71,1 %	2020 год – 74,0%; 2021 год – 80,0%; 2022 год – 95,0%.	
--	--	--	--	--	--	---	--

1.6. Рынок туристических услуг

Цель - создание условий для развития конкуренции на рынке туристических услуг

1.	Недостаточная узнаваемость Балаковского муниципального района на внутреннем и внешнем туристских рынках	Организация и проведение пресс-туров для представителей СМИ во время проведения Балаковского фестиваля клубники	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму	2019 год	Отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежная инициатива»	Количество проведенных пресс-туров в 2018 году – 1	В 2019г. – 1 шт. В 2020г. – 1 шт. В 2021г. – 1 шт. В 2022г. – 1 шт.	В 2022 году проведен 1 пресс-тур с представителями СМИ во время проведения фестиваля клубники
2.		Организация и проведение заседаний круглых столов с участием представителей туристического бизнеса	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму	2019 год	Отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежная инициатива»	-	В 2019г. – 1 шт. В 2020г. – 1 шт. В 2021г. – 1 шт. В 2022г. – 1 шт.	В 2022 году проведено 1 заседание круглого стола с участием представителей туристического бизнеса
3.		Расширение событийного туризма за счет проведения	Отдел экономического анализа и	2019 год	Отдел по спорту, физической	Число туристов, приезжающих	В 2019г. – 71000 В 2020г. – 74000 В 2021г. – 77000	Число туристов, посетивших г. Балаково в 2022

	мероприятий, сохраняющих туристский бренд г. Балаково	прогнозирована, отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму		культуры, молодежной политики и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежная инициатива»	в г. Балаково в среднем за 2018 год (чел.): 68000 человек.	В 2022г. - 80000	году, составило 89302 человек
4.	Реализация туристского продукта Балаковского муниципального района через федеральных туроператоров	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму	2019 год	Отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежная инициатива»	-	Запуск не менее 1 маршрута	В связи с ограничительными мерами новый маршрут не разрабатывался
5.	Брендирование территории Балаковского муниципального района	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму	2019 год	Отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежная инициатива»	-	Разработать и внедрить бренд Балаковского муниципального района	Бренд Балаковского муниципального района «Дай пять» разработан в 2019 году. В настоящее время ведется работа по внедрению и узнаванию бренда через интернет-порталы
6.	Развитие новых отраслей туризма (спортивный туризм, круизный туризм), а	Отдел экономического анализа и прогнозирования	2019 год	Отдел по спорту, физической культуры, физической культуры, молодежной политики и туризму	-	Разработать и внедрить не менее 2 новых туристских	Разработано и внедрено 2 туристских маршрута:

	так же создание и ввод новых туристских маршрутов	ия, отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму		молодежной политики и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежная инициатива»		маршрутов	- «Путешествие в царство иноков», - «Открой тайну Балаково». Данные маршруты вошли в перечень финалистов Первой всероссийской профессиональной премии «Маршруты России»	
7.	Отсутствие инвесторов, готовых реализовать проекты туристического профиля на территории Балаковского муниципального района	Формирование условий для привлечения инвесторов к реализации проектов, направленных на улучшение туристской инфраструктуры Балаковского муниципального района	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму	2019 год	Отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежная инициатива»	-	Проведение не менее 2 фестивалей в год	18 июня 2022 года проведен Балаковский фестиваль клубники. В связи с ограниченными мерами фестиваль «Ягодный микс» не проводился

1.7. Рынок сельскохозяйственной продукции

Цель - создание условий для производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции								
1.	Недостаточный уровень информированности о мерах и формах государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, индивидуальных	Повышение уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, индивидуальных	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел сельского хозяйства	2019 год	Отдел сельского хозяйства	В 2018 году: - проведено около 500 информационных консультационных мероприятий	1. Проведение информационно-консультационных мероприятий о мерах и формах государственной поддержки	1. За 2022 год проведено не менее 500 информационно-консультационных мероприятий. 2. На официальном сайте

нных предприятий, индивидуальных предпринимателе й, крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство	предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство				о мерах и формах государственн ой поддержки сельскохозйс твенных предприятий, индивидуальн ых предпринимат елей и крестьянских (фермерских)	сельскохозйств енных предприятий, индивидуальных предпринимател ей и крестьянских (фермерских) хозяйств ежегодно не менее 500 единиц 2. Размещение ежеквартильно не менее 2 публикаций о мерах и формах государственной поддержки сельскохозйств енных предприятий, индивидуальных предпринимател ей и крестьянских (фермерских) хозяйств на официальном сайте муниципального района в информационно -	администрации муниципального района публикации не размещались, основная доля информации доводилась персонально (по телефону или персональной рассылкой на адреса электронной почты)
--	--	--	--	--	--	---	--

					хозяйств на официальном сайте муниципального района в информационно - телекоммуникационной сети Интернет	Интернет ежеквартально	
2.	Необходимость повышения оказания содействия гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, в организации крестьянского (фермерского) хозяйства в рамках государственных программ поддержки начинающих фермеров	Оказание консультативной помощи при сборе документов на получение грантов в рамках: 1. программы поддержки начинающих фермеров; 2. регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и сельскохозяйственной потребительской кооперации» (Агростартап)	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел сельского хозяйства	2019 год	Отдел сельского хозяйства	В 2018 году в рамках программы поддержки начинающих фермеров получили гранты 2 участника. Региональный проект «Агростартап» реализуется с 2019 года.	Количество КФХ, созданных в рамках проекта «Агростартап»: в 2022 г. - не менее 1 ед. Анна Александровна получила грант в рамках национального проекта «Агростартап» с бизнес-планом по разведению крупного рогатого скота молочного направления. Общая стоимость проекта 4,0 млн.рублей, в том числе средства гранта - 3,0 млн.рублей.

							Средства направлены на приобретение 20 голов крупного рогатого скота молочного направления и кормоуборочной техники.
--	--	--	--	--	--	--	--

II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Балаковском муниципальном районе

2.1. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Балаковском муниципальном районе

Цель - оценка состояния и тенденций конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Балаковском муниципальном районе							
1.	Отсутствие объективных исходных данных, используемых для оценки состояния конкурентной среды, выявления проблем развития конкуренции и выработки предложений по их решению	Сбор данных (мониторинг): - о наличии (отсутствии) административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности; - об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.); - о деятельности субъектов	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел потребительского рынка и предпринимательства	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	60 - респондентов, в том числе – 20 субъектов предпринимательства, - 40 жителей г. Балаково	Ежегодно 90 - респондентов, в том числе – 45 субъектов предпринимательства, 45 - жителей БМР	В 2022 году анкетирование не проводилось

	естественных монополий и их влиянии на развитие конкуренции							
2.	Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к муниципальным закупкам	Обеспечение закупок у субъектов малого предпринимательства при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел муниципально го заказа	2019 год	Отдел муниципальн ого заказа	Доля закупок у субъектов малого предпринимат ельства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд - 48,9%	Доля закупок у субъектов малого предпринимател ьства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд - не менее 30%	В 2022 году доля закупок у субъектов малого предпринимательст ва в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд составила 59,7%
3.	Обеспечение доли конкурентных закупок в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд (без учета закупок коммунальных услуг)	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел муниципально го заказа	2019 год	Отдел муниципальн ого заказа	Доля конкурентных закупок в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд - 67,5%	Доля конкурентных закупок в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд - не менее 67%	В 2022 году доля конкурентных закупок в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд составила 78,2%	

2.2. Организация информационной работы

Цель - обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих

Воздействие на конкуренцию							
1.	Недостаточность информирования населения и субъектов предпринимательства по вопросам состояния конкурентной среды	Размещение информации и документов, касающихся внедрения стандарта развития конкуренции на официальном сайте администрации БМР в сети Интернет	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел потребительского рынка и предпринимательства	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Ежеквартально не менее 1 новости	Ежеквартально не менее 1 новости	За 2022 год на сайте администрации БМР информация размещена: - 22.03.2022г., - 02.06.2022 г., - 28.06.2022г., - 15.12.2022г.
2.	Повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе о существующих мерах государственной поддержки	Размещение в свободном доступе актуальной нормативно-правовой базы, информации о существующих мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел потребительского рынка и предпринимательства	Структурные подразделения администрации и БМР	-	Наличие в свободном доступе актуальной нормативно-правовой базы, информации о существующих мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	На сайте администрации БМР в разделе «Жителям» создана постоянная страничка «Содействие развитию конкуренции».

2.3. Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров

Цель – проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов

1.	Необходимость проведения анализа воздействия предлагаемого регулирующего на состояние конкурентной среды	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов с целью предотвращения избыточного регулирования и возникновения административных барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательской и инвестиционной деятельности	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел экономического анализа и прогнозирования	2019 год	отдел экономического анализа и прогнозирования	Доля проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации БМР, в отношении которых проведена оценка регулирующего	Доля проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации БМР, в отношении которых проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов муниципальных нормативных правовых актов, подлежащих процедуре оценки регулирующего воздействия, - 100% ежегодно	В 2022 году подготовлено 19 заключений об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов.
----	--	--	--	----------	--	--	---	---

2.	Проведение экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	Выполнение ежегодного плана проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, - 100%	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел экономического анализа и прогнозирования	2019 год	отдел экономического анализа и прогнозирования	План проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на 2019 год	Выполнение ежегодного плана проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, - 100%	В 2022 году проведена 1 экспертиза муниципального правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности
----	---	---	--	----------	--	--	---	--

Начальник отдела экономического анализа и прогнозирования администрации БМР

45

М.Н.Патрушева